



UITGEVERIJ HAYSTACK

voorjaar

2010

IN DEZE BROCHURE

▲ DE DIRTY TRICKS VAN HET ONDERHANDELEN	3
▲ COACHING ZONDER GRENZEN	4
▲ ZAKELIJK TWITTEREN VOOR BEGINNERS	5
▲ DE 49 GEVAARLIJKSTE VERKOOPMYTHEN	6
▲ GOEROEGETWITTER	7
▲ VERLICHTING IN BUSINESS	8
▲ DE LAATSTE MANAGER	9

▲ DE DIRTY TRICKS VAN HET ONDERHANDELEN

Ontdek de regels van het spel en verbeter je machtspositie

Onderhandelen is een spel waarvan je de regels maar beter kunt kennen – de geschreven regels én de ongeschreven regels. Want hoe graag we ook polderen, uiteindelijk willen we allemaal onze zin.

Wil je ook winnen? Met de technieken en strategieën van onderhandelingsexpert George van Houtem laat je jezelf nooit meer in de luren leggen, of je nou onderhandelt over een miljoenencontract of het zakgeld van je kinderen. Voortaan zet je elk onderhandelingsproces ontspannen en vol zelfvertrouwen naar je hand en maak je korte metten met de dirty tricks van je gesprekspartners.

George van Houtem is vennoot van de Holland Consulting Group en mededirecteur van het HCG Onderhandelingsinstituut. Hij begeleidt onderhandelingen, bemiddelt bij conflicten en traint en coacht op onderhandelingsvaardigheden en –technieken.

isbn	9789077881521
nur	806
uitvoering	paperback
formaat	13,5 x 21,5 cm
boeksoort	A
omvang	144 pagina's
verkoopprijs	€ 16,95
verschijnt	april 2010



▲ COACHING ZONDER GRENZEN

Effectief leidinggeven aan Juan, Fatima en Thomasz

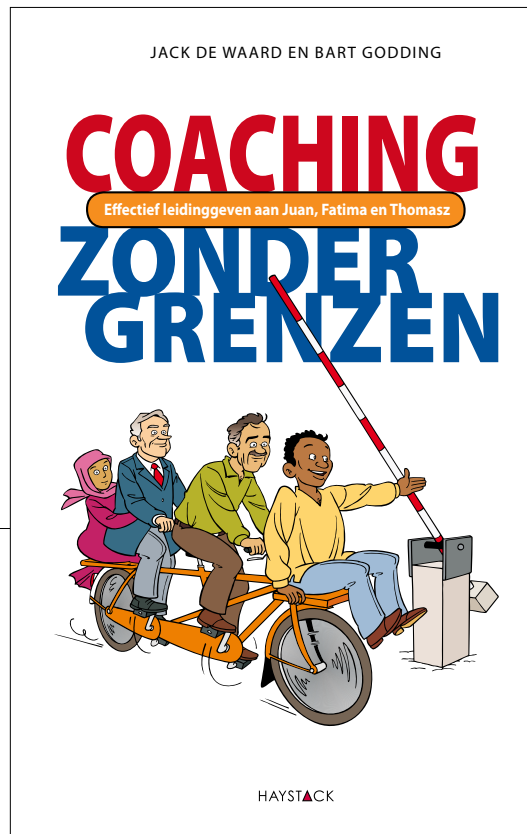
Geef je leiding aan Polen, Marokkanen, Surinamers en andere allochtonen? En heb je ook het gevoel dat je team niet optimaal functioneert door alle cultuurverschillen? Ontdek wat je kunt doen om miscommunicatie en conflicten op de werkvloer te voorkomen. Bouw een hecht team dat elke klus kan klaren!

Jack de Waard en **Bart Godding** geven leiding aan Fairfield Training & Coaching. Ze begeleiden dagelijks managers en ondernemers die met beide benen in de praktijk staan. Begin 2008 verscheen hun succesvolle boek *Coaching aan de lopende band*:

'Een boek vol herkenbare situaties en praktische tips'

'Succes verzekerd in positiviteit en aandacht'

isbn	9789077881460
nur	801
uitvoering	paperback
formaat	13,5 x 21,5 cm
boeksoort	A
omvang	144 pagina's
verkoopprijs	€ 16,95
verschijnt	maart 2010



▲ ZAKELIJK TWITTEREN VOOR BEGINNERS

Wil jij ook zakelijk profiteren van de mogelijkheden van Twitter? In dit boek lees je hoe je met consumenten en zakenrelaties communiceert, hoe je je netwerk snel en makkelijk uitbreidt en hoe je een unieke online identiteit ontwikkelt. Leg contact met andere Twitteraars en hou elkaar op de hoogte van nieuwtjes, meningen en initiatieven.

Ga ook Twitteren en genereer extra bezoekers voor je website en aandacht voor je producten en diensten. Een onmisbaar handboek voor iedereen die de mogelijkheden van onze netwerkeconomie wil benutten.

Carlijn Postma is communicatieadviseur en eigenaar van Bind | Interactieve communicatie. Sinds de opkomst van de populaire internetdienst traint Carlijn managers, ondernemers en professionals in het zakelijk omgaan met Twitter.

isbn	9789077881750
nur	800
uitvoering	paperback
formaat	11,5 x 16,5 cm
boeksoort	A
omvang	144 pagina's
verkoopprijs	€ 11,95
verschijnt	maart 2010



▲ DE 49 GEVAARLIJKSTE VERKOOPMYTHEN

Hoe je ze kunt herkennen (en vermijden)

Dus je denkt nog steeds dat de klant altijd gelijk heeft? Dat je succes kunt afdwingen met een flitsende presentatie? Dat verkopen een kwestie is van talent? Vergeet deze achterhaalde ideeën. De moderne klant is grillig, uit op z'n eigen belang, kritisch en allesbehalve loyaal. Ontdek het geheim van de eigentijdse topverkoper.

Michel Hoetmer is Nederlands bekendste verkooptrainer en schrijver van het populaire en veelgeprezen boek *'De zeven zonden van verkopers'*:

'Toegankelijk, vlot leesbaar en direct te vertalen naar de praktijk'

'Duidelijke taal en to the point'

'Mooi werk'

'Een aanrader, onderschat de waarde niet'

isbn	9789077881811
nur	801
uitvoering	paperback
formaat	13,5 x 21,5 cm
boeksoort	A
omvang	208 pagina's
verkoopprijs	€ 19,95
verschijnt	mei 2010



▲ GOEROEGETWITTER

De beste ideeën van 49 managementgoeroes in 637 tweets

Bert Overbeek kruipt in de huid van 49 toonaangevende managementgoeroes en twittert over hun beste ideeën en hun dagelijks leven. Ontdek of Steven Covey thuis ook gelukkig en effectief is. Volg Henry Ford als hij de lopende band bedenkt en lees wat de inspiratiebron is van Johan Cruyff's onmisbare adviezen. Twitter, de leukste manier om alles te weten te komen over je favoriete managementgoeroes en hun baanbrekende ideeën.

Bert Overbeek is consultant en auteur van *Heerlijk, de werkvloer op!* en *jongebazen.nl*.

isbn	9789077881774
nur	801
uitvoering	paperback
formaat	13,5 x 21,5 cm
boeksoort	A
omvang	160 pagina's
verkoopprijs	€ 14,95
verschijnt	april 2010



▲ VERLICHTING IN BUSINESS

Wakker geschud door de crisis zoeken ondernemingen naar een nieuw evenwicht tussen menselijke en economische waarden. In dit boek biedt de bekende marketingstrateeg Kees Klomp inspiratie met acht boeddhistische inzichten, die tegelijkertijd acht belangrijke commerciële trends vormen:

- Small • Klein is het nieuwe groot
- Spirit • De opkomst van de nieuwe spirituelen
- Sustainability • De roep om duurzaamheid
- Serve • De nieuwe betekenis economie
- Sincere • De revolutie van eerlijkheid en authenticiteit
- Soft • De kracht van kwetsbaarheid
- Slow • Langzaam is het nieuwe snel
- Safe • De winst van commercieel idealisme

Kees Klomp en **Cor Hospes**, de schrijver van dit boek, wandelden met acht personen uit de wereld van management en marketing door het Drentse oerlandschap. Met prominente denkers als consultant Albert Boswijk, maatschappelijk ondernemer Michiel Pot en marketingfilosoof Goos Geurtsen effenen ze het pad naar persoonlijk geluk, zakelijk succes en maatschappelijke voorspoed.

isbn	9789077881828
nur	800
uitvoering	paperback
formaat	13,5 x 21,5 cm
boeksoort	A
omvang	192 pagina's
verkoopprijs	€ 16,95
verschijnt	mei 2010



▲ DE LAATSTE MANAGER

Een pleidooi voor vrijheid, gelijkheid en ondernemerschap

Stel je eens een wereld voor zonder managers. Een wereld waarin je je werk doet zoals jij denkt dat het goed is – zonder je voortdurend te moeten verantwoorden.

Toekomstmuziek? Nee, overal in het land worden managers ontslagen en als deze trend doorzet, zal over tien jaar de laatste manager vertrekken. Hij mag het licht aanlaten: zijn goed opgeleide en gemotiveerde medewerkers zijn prima in staat om hun werk zelf te organiseren.

Managers zijn een uitstervend ras. Lees in dit inspirerende boek hoe steeds meer organisaties vertrouwen op ondernemende, zelfsturende professionals.

Auteur en filosoof **Ben Kuiken** schreef eerder *Wie is hier nu eigenlijk de baas?* en het *Klein receptenboek voor het nieuwe werken*.

isbn	9789077881767
nur	801
uitvoering	paperback
formaat	13,5 x 21,5 cm
boeksoort	A
omvang	176 pagina's
verkoopprijs	€ 19,95
verschijnt	april 2010



Uitgeverij Haystack
Postbus 308
5301 AH Zaltbommel
0418-680180

www.haystack.nl
needle@haystack.nl

De in deze catalogus vermelde specificaties, waaronder prijzen, aantal pagina's en verschijningsdata kunnen worden bijgesteld. Ook is het mogelijk dat een boek door omstandigheden (nog) niet kan worden uitgegeven.

Ontwerp: Foxy Design
Foto omslag: Jessica Priemer

