

PROFIEL

1. Professionele foto (of cartoon)
2. Zoektermen in kopregel
3. Gebruik achtergrondillustratie
4. Vul alles volledig in
5. Pas CV aan aan huidige functie
6. Wees consistent met andere sociale media
7. Wees origineel en specifiek in bio
8. Gebruik andere talen
9. Wat kan lezer aan je hebben?
10. Schrijf foutloos Nederlands
11. Update regelmatig
12. Gebruik dezelfde zoekwoorden
13. Toon je contactgegevens zo volledig mogelijk
14. Besef dat je je cv niet eindeloos kunt updaten
15. Omschrijf wat je 'allemaal hebt gedaan'

CONTACTEN

16. Denk na over wie je in je netwerk wilt
17. Nodig mensen altijd uit met een persoonlijk bericht
18. Meer is minder?
19. Minder is meer?
20. Accepteer en bedank nieuwe contacten persoonlijk
21. Beoordeel en accepteer LinkedIn-suggesties
22. Kijk op profielen (om uitnodiging uit te lokken)
23. Leg contact in gezelschap via QR-code op mobiel
24. Gebruik LinkedIn in de buurt (als het werkt)

AANBEVELINGEN

25. Vraag om aanbevelingen
26. Schrijf aanbevelingen

27. Geef mensen een reden
28. Gebruik een aanbeveling ook elders
29. Schrijf spontaan aanbevelingen
30. Houd de aanbeveling oprecht

CONTENT

31. Schrijf regelmatig een blog
32. Kies bewust tussen bericht en artikel (i.e. bijdrage en blog)
33. Wissel af tussen berichten en blogs
34. Trend: schrijf lange berichten
35. Maak lange berichten netjes op
36. Schrijf over actuele onderwerpen
37. Schrijf inhakers
38. Betrek je netwerk bij keuzes (bijv. covers)
39. Stel open vragen
40. Maak artikelseries

41. Zorg voor inhoud, ga de diepte in
42. Zet anderen in de schijnwerpers
43. Gebruik liever eigen content dan (alleen) delen
44. Als je deelt, persoonlijke content toevoegen
45. Gebruik professioneel beeld
46. Gebruik opvallend beeld
47. Test wat werkt
48. Gebruik video
49. Upload video naar LinkedIn
50. Gebruik geen externe links
51. Nodig mensen uit om jou te taggen (bijv. via winactie)
52. Wees niet saai
53. Leer mensen iets
54. Wees persoonlijk, informeel
55. Maak zelf afbeeldingen (tekeningen, foto's)

- 56. Vertel waar je mee bezig bent
- 57. *Document, don't create*
- 58. Deel events met je netwerk
- 59. Tag mensen (berichten/foto's)
- 60. Gebruik mensen in je foto
- 61. Zeg wie er op de foto staat
- 62. Deel aanwezigheid op (sociale) media ook op LinkedIn
- 63. Deel foto's van blije opdrachtgevers (en jezelf)
- 64. Gebruik hashtags waar veel op gezocht wordt
- 65. Volg hashtags waar veel op gezocht wordt (twimmer.com)
- 66. Gebruik relevante hashtags
- 67. Volg relevante hashtags
- 68. Gebruik niet te veel hashtags
- 69. Zoek in berichten
- 70. Gebruik LinkedIn Live
- 71. Maak video's van foto (Quik)
- 72. Deel (video van je) PowerPoint

- 73. Gebruik de app Clips.com (ondertiteling.)
- 74. Maak selfies
- 75. Wees je bewust van privacy
- 76. Maak foto's van grote groepen waar je deel van uitmaakt
- 77. Verwijs naar LinkedIn buiten LinkedIn
- 78. Controleer wat je eerder hebt geschreven

ADVERTEREN

- 79. Doe het niet

COMPANY PAGE

- 80. Maak 'm als zelfstandige zodat je een 'werkgever' hebt
- 81. Maak 'm als je een company hebt
- 82. Gebruik 'm als je 'm hebt, zorg voor verkeer

MINDSET

- 83. Heb lef
- 84. Wees actief, dan scoor je beter (berichten plaatsen, reageren)
- 85. Reageer actief op posts
- 86. Gebruik je contacten
- 87. Gebruik je contacten om informatie te verzamelen over mensen
- 88. Neem cijfers niet te serieus
- 89. Vraag je af hoeveel tijd je wilt investeren in LinkedIn (hoe actief is jouw doelgroep op LinkedIn?)
- 90. Kijk elke dag even
- 91. Reageer snel op berichten
- 92. Sta open voor contactverzoeken (kunnen leads zijn)
- 93. Laat weten dat je open staat voor opdrachten
- 94. Stuur berichtje mee bij uitnodi-

gingen, ook vanaf mobiel

- 95. Wees je ervan bewust wie je volgen

TECHNIEK

- 96. Zet knop met updates uit
- 97. Probeer premiumprofiel (volledige versie) maand gratis uit
- 98. Verdiep je in Boolean operators c.q. zoeken op internet
- 99. Wees je bewust van relatie tussen Google en LinkedIn
- 100. Kies bewust voor het eerste medium waarop je content deelt (op bijv. website of LinkedIn)
- 101. Deel je inloggegevens voor je nabestaanden